

Regulamin Promocji „Parkuj za free”

1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Promocji „Parkuj za free” (zwanej dalej „Promocją”) jest Electronic Parking Poland Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Piotrkowskiej 30/6, 90-410 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS0000545065, REGON: 360849133, zwana dalej: „Organizatorem”.
2. Regulamin określa prawa i obowiązki Uczestników Promocji.
3. Definicje:

Regulamin - niniejszy Regulamin Promocji;

Promocja – akcja promocyjna pod nazwą: „Parkuj za free”;

Usługi - usługi świadczone drogą elektroniczną przez Organizatora za pośrednictwem aplikacji ePARK, służącej do poboru opłat za postój w Strefach Płatnego Parkowania dostępnych w aplikacji;

Użytkownik - osoba fizyczna korzystająca z systemu ePARK, upoważniona do udziału w Promocji po spełnieniu jej warunków;

2. Warunki Promocji

1. Promocja opiera się na mechanizmie doładowania konta Użytkownika w aplikacji ePARK środkami dodatkowymi po wykonaniu czynności określonych przez Organizatora.
2. Promocja prowadzona jest w Strefie Płatnego Parkowania miasta Krosno.
3. Celem Promocji jest zachęcenie Użytkowników do korzystania z aplikacji mobilnej ePARK, służącej do poboru opłat w Strefie Płatnego Parkowania w Krośnie.
4. W promocji może wziąć udział osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która skorzysta z usług świadczonych przez Organizatora.
5. W czasie trwania Promocji Użytkownik musi pobrać aplikację ePARK dostępną w sklepach Google Play i iOS, dokonać rejestracji konta oraz opłacić pierwszy bilet. Po dokonaniu tych czynności konto Użytkownika w aplikacji ePARK zostanie doładowane kwotą 1000 PLN do wykorzystania na kolejne postoje wykonane za pośrednictwem aplikacji ePARK. Doładowanie promocyjne nastąpi w ciągu dwóch dni roboczych od spełnienia warunków Promocji.
6. Płatności za kolejne parkowania będą pobierane z kwoty doładowania. Warunkiem prawidłowego działania środków dodatkowych jest poprawnie zarejestrowana w aplikacji karta płatnicza, czyli nieposiadająca blokad na płatności internetowe lub korespondencyjne.
7. Środki niewykorzystane do 30.11.2017 do 23:59 przepadają. Promocja kończy się również w momencie wykorzystania kwoty doładowania. Po upływie terminu ważności doładowania promocyjnego, nie będzie ono przedłużane lub zamieniane na ekwiwalent pieniężny.
8. Promocja dostępna jest tylko dla nowych Użytkowników – przez nowego Użytkownika rozumie się adres email i nr rejestracyjny pojazdu, który przed rozpoczęciem Promocji nie miał zakupionego biletu za pośrednictwem aplikacji ePARK.
9. Jeden Użytkownik może korzystać z Promocji tylko dla jednego pojazdu.
10. Kwota doładowania promocyjnego nie podlega wymianie na gotówkę.
11. Wykorzystanie środków dodatkowych z doładowania promocyjnego podlega weryfikacji przez Organizatora, w celu wykrycia ewentualnych nadużyć lub naruszeń Regulaminu lub przepisów prawa.
12. Promocja nie łączy się z innymi promocjami Organizatora.
13. Przystąpienie do Promocji jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu.

3. Postanowienia końcowe

1. Reklamacje dotyczące Promocji można zgłaszać mailowo na adres: kontakt@electronicparking.pl, w tytule maila należy wpisać: „Parkuj za free - reklamacja”.
2. Reklamacje rozpatrywane będą niezwłocznie, jednakże w terminie nie dłuższym niż 14 dni od ich otrzymania przez Organizatora z zastrzeżeniem, że wiadomość napłynęła do Organizatora zgodnie z punktem 3.1 Regulaminu.
3. Regulamin będzie dostępny w okresie trwania Promocji na stronie: http://electronicparking.pl/wp-content/uploads/Parkuj_za_free_regulamin.pdf
4. Złamanie ustaleń Regulaminu Promocji przez Uczestnika będzie oznaczało jego wykluczenie z uczestnictwa w Promocji.
5. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Promocji jest Organizator.
6. Dane osobowe Uczestników pozyskane w ramach Promocji będą przetwarzane zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych wyłącznie w celu prawidłowej realizacji Promocji.
7. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdą odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.
8. Organizator oświadcza, że Promocja nie jest w żaden sposób sponsorowana, wspierana, administrowana ani tworzona we współpracy z serwisem społecznościowym Facebook. Wszelkie informacje przekazywane przez Uczestników powierzone są Organizatorowi, a nie serwisowi Facebook.